

OPIUM

für Hamburg

MEDIADATEN 2019 / 2020



Interview mit dem Designer
ALVARO AZARIN
und dem Fotografen
TOM JACOBI
mit
JONICA JARRO
SUE GIBBS
LIZ MARSHALL
STEFAN WELTZ

OPIUM

Für Hamburg
Ausgabe 01 € 1,90
2018

LIEBE

GIBT UNTER DIE HAUT

Scar
MAN

OPIUM FÜR HAMBURG

*OPIUM richtet sich an Entscheidungsträger aus
Wirtschaft, Politik, Sport, Kultur und Hamburger Gesellschaft.*

OPIUM ist ein hochwertiges Magazin, entwickelt für die Hamburger Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Sport, Kultur und Gesellschaft. OPIUM bedient das überdurchschnittliche Bildungsniveau der finanzkräftigen und ausgehfreudigen Leser der Hamburger Metropolregion. OPIUM ist ein unabhängiges Magazin, das Unterhaltung und Lebensstil mit Intellekt, Charme und journalistischer Kompetenz verbindet.

In OPIUM trifft der Leser auf erfolgreiche Persönlichkeiten aus Hamburg oder solche, die gerade in der schönsten Stadt der Welt in aller Munde sind. OPIUM gibt niveauvolle Einblicke in das Leben und Wirken dieser Menschen und unterhält mit den neuesten Trends – mit exklusiven Interviews und meinungsstarken Kolumnen.

OPIUM bedeutet berauschende Opulenz und Optik. Mit großzügigem Format (238 x 332 mm), edlem Offset-Papier und ästhetischem Layout werden alle OPIUM Inhalte in unverwechselbarem Auftritt präsentiert.



OPIUM ist zugeschnitten auf die hohen Erwartungen einer besonders anspruchsvollen Zielgruppe. OPIUM zeigt die aktuellen Trends:

- ▶ People
- ▶ Fashion
- ▶ Art & Design und Kultur
- ▶ Mobilität & Technik
- ▶ Architektur & Wohnen
- ▶ Food & Beverage
- ▶ Accessoires
- ▶ Travel
- ▶ Wissenschaft
- ▶ Sports & Health
- ▶ Business & Money
- ▶ Watches & Jewellery

OPIUM

HERAUSGEBEN VON
K. G. S. G.

für Hamburg 2018

The ultimate Green Bookings:
IAN KIRU KARAM

More Jobs in Bildern:
TOM JACOBI

JONICA JAHR
SUE CIERS
LUTZ MARMOR
STEFAN WULFF



OPPIE UNTER DEN HAUT

LIEBE



DATEN UND FAKTEN

Leser

- ▶ hoher Qualitätsanspruch
- ▶ ausgeprägtes Markenbewusstsein
- ▶ hohes HHNE
- ▶ überdurchschnittliches Bildungsniveau
- ▶ einkommensstarke Entscheider aus der Metropolregion Hamburg

Distribution der Print-Ausgabe

- ▶ 10.000 Exemplare personalisierter Direktversand an ausgewählte Empfänger
- ▶ 2.000 Exemplare Auslage (wird über ausgewählte Kooperationspartner verteilt)
- ▶ EV über Premiumverkaufsstellen (in Vorbereitung)
- ▶ Abonnement-Service (in Vorbereitung)

Distribution digital

Ergänzend zu den gedruckten Exemplaren wird OPIUM digital an einen Adress-Pool von 40.000 Perspektiv-Entscheidern in der Metropolregion Hamburg versendet.

Auflage (controlled circulation)

Print: 12.000 Exemplare

Digital: 40.000 Empfänger

Druck

Umschlagseiten: Bogenoffset

Innenseiten: Bogenoffset

Format

Premiumformat 238 x 332 mm

Erscheinungstermine

Ausgabe Anzeigenschluss

Mai 2019 25. April

November 2019 29. Oktober

Anzeigenverwaltung

Henke Relations GmbH

📍 Tarpenbekstraße 139
20251 Hamburg

☎ 040 28095960

✉ info@henke-relations.de

🔗 www.henke-relations.de

Konzept und Koordination

WDI Media GmbH

📍 Ferdinandstraße 3
20095 Hamburg

☎ 040 30734478

✉ info@wdi-media.de

🔗 www.wdi-media.de

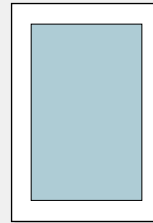
Herausgeber und Verlag

Henke Relations GmbH

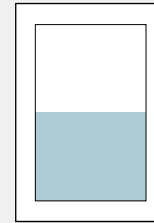
WDI Media GmbH

ANZEIGENFORMATE

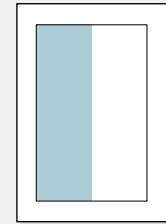
Anzeigen im Satzspiegel



1/1-Seite
214 x 308 mm

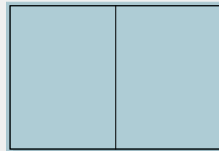


1/2-Seite quer
214 x 153 mm

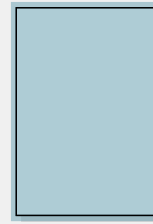


1/2-Seite hoch
104,5 x 308 mm

Anzeigen im Anschnitt + 3 mm Beschnitt



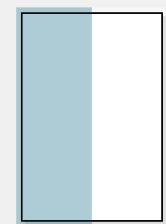
2/1-Seite
476 x 332 mm



1/1-Seite
238 x 332 mm



1/2-Seite quer
238 x 165 mm



1/2-Seite hoch
116,5 x 332 mm

ANZEIGENPREISE (4C+SW)

	1/1-Seite ↓	2/1-Seite ↓	1/2-Seite ↓	Opening Spread ↓	U4 ↓
Einzelschaltung	€ 5.000,-	€ 10.000,-	€ 2.800,-	€ 12.000,-	€ 6.500,-
3er Belegung	Herbst 2019 + Frühjahr/Herbst 2020 auf Anfrage (3er Belegung)				
AE-Vergütung	15 % (bei Buchung über eine Mediaagentur)				

Specials

Beikleber	Postkarten-Beikleber auf Trägeranzeigen auf Anfrage
Beilagen	auf Anfrage
Promotions	OPIUM-Promotions sind Anzeigen, es gelten die Anzeigenpreise. Die Berechnung erfolgt je nach Aufwand. Der Tagessatz für Gestaltung liegt bei € 650,-.

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer.

Das erste Coeffin in der Hamburger Innen-
stadt thematisiert die Geschichte, die kollektive
Furcht und die Gemeinsamkeit von Anwohnern
der belebten Kollonade Hamburg und setzt
den Menschen in den Mittelpunkt.

Jahr: 2017, Größe: 10 x 14 Meter
Dauer: 3 Monate, Einfallen, Außen
Standort: Lang Refer 1



DIE WELT VON OPIUM

OPIUM-Multichannel.



Magazin

Die gedruckte Ausgabe. Direktversand an 10.000 Empfänger.



Online

Im Webportal sind alle Heftinhalte für jeden aufrufbar.



ePaper

Als digitales Blätter-Magazin auf Desktop, Tablet und Mobile.



Social Media

Verbreitung passender Inhalte und zusätzliche digitale Aktionen.

EVENTS

Direkt vernetzt.



Media Entertainment Night

Seit 2013 eine feste Größe, seit 2015 mit Sommerformat Summer Lounge.



Blankeneser Genussmomente

Hochklassiger Genuss auf dem Hamburger Süllberg.



Editor's Lunch

Das Event für die Macher des Mediensektors.



Hamburger Immobilien Nacht

Exklusiver Austausch der Branchenexperten.

HAMBURGER GENUSS-BO

Die besten Fransen haben...
ist die...
Genuss...
Kloster...
reichtem...
Ungewöhnlich...
beigewinn...
der Hand...
Vom...
erste...
Ausbildung...
harten...
Konkurrenz...
Namen...
die.

Teus...
Kontroll...
Ziel...
CORNELIA POLYTO...
offen...
ist...
in...
17...
Te...
weg...

in...
200...
Auch...
der...
r...
stern...

CORNELIA POLYTO...
für...
hier...
Auch...
endlich...
Gesam...
die...
auch...
der...
Dinge...
Abk...
zu...



JAMELLES
BLANC



GNARLY HEAD CABERNET SAUVIGNON

Es wird oft ein Cabernet Sauvignon
mit anderen Rebsorten des
Bordeaux-Weinbaus an diese reife Erde
gepflanzt. Diese Rebsorte ist
aber nicht nur für den Weinbau
geeignet, sondern auch für die
Produktion von Cognac. Cabernet
Sauvignon ist eine der wichtigsten
Rebsorten der Welt und hat
eine hervorragende Struktur.

USA
www.weinland-hamburg.de - Weinland Waterfront



STARK GRENACHE NOIR



LES JAMELLES SELECTION SPECIALE

Les Janelles Selection Speciale
ist ein Wein aus dem Bordeaux-
Weinbau. Die Reben sind
in der Gegend von Libourne
gepflanzt. Die Reben sind
über 50 Jahre alt. Der Wein
ist aus dem Jahr 2010. Der
Wein ist ein Cabernet Sauvignon
mit einem Anteil von 90% Cabernet
Sauvignon und 10% Merlot.
Der Wein ist ein Cabernet
Sauvignon mit einem Anteil
von 90% Cabernet Sauvignon
und 10% Merlot. Der Wein
ist ein Cabernet Sauvignon
mit einem Anteil von 90%
Cabernet Sauvignon und 10%
Merlot. Der Wein ist ein
Cabernet Sauvignon mit einem
Anteil von 90% Cabernet
Sauvignon und 10% Merlot.
Der Wein ist ein Cabernet
Sauvignon mit einem Anteil
von 90% Cabernet Sauvignon
und 10% Merlot. Der Wein
ist ein Cabernet Sauvignon
mit einem Anteil von 90%
Cabernet Sauvignon und 10%
Merlot. Der Wein ist ein
Cabernet Sauvignon mit einem
Anteil von 90% Cabernet
Sauvignon und 10% Merlot.



© Becker & Uermacher



AL CORO
18K ROTGOLD



BECKER
JUWELIERE & UERMACHER
Göhrsenstraße 17b, Hamburg
Tel. 040 33 40 80



PORSCHE DESIGN

INSPIRED BY OUR PASSION FOR DESIGN

Frankfurt, Germany | Porsche Design AG

www.porsche-design.com

OPIUM Magazin
Tarpenbekstraße 139
20251 Hamburg

✉ kontakt@opium.hamburg

☎ +49 40 28095960


HENKE RELATIONS
AGENTUR FÜR EVENTS
UND KOMMUNIKATION

wdi media